



CORSO BREVE SUL CROWDFUNDING

In collaborazione con:



CITTÀ
METROPOLITANA
DI BOLOGNA



IL CORSO

Il **Crowdfunding** consiste nella raccolta di risorse finanziarie e feedback da una **folia di partecipanti che decidono volontariamente di aderire a una call pubblicata su una piattaforma web**. Negli ultimi anni, questa forma di finanziamento è diventata una delle principali fonti finanziarie per gli imprenditori e gli enti locali. Il corso si propone di:

- Fornire ai partecipanti le **teorie e gli strumenti per comprendere il fenomeno del crowdfunding all'interno del più ampio panorama della finanza imprenditoriale**
- Fornire le competenze per **progettare una campagna di crowdfunding di successo**
- **Anticipare i problemi** che possono emergere dopo il lancio di una campagna di crowdfunding

**DURATA:**

30 ore

**Inizio:**

9-Maggio

**LINGUA:**

Italiano

**Calendario:**

Ogni giovedì di Maggio

**CONTATTI**Mail: vincenzo.buttice@polimi.itricerca.innovazione@cittametropolitana.bo.it

Telefono: 02-2399-2738 / 051-659-8505

CONTENUTI DEL CORSO

Modulo 1: Crowdfunding per le start-up

- La finanza imprenditoriale e la preparazione del piano finanziario di una start-up
- Il crowdfunding come forma innovativa di finanza imprenditoriale
- I vantaggi e gli svantaggi del crowdfunding
- Scelte progettuali per una campagna di crowdfunding di successo
- Tecniche di ingaggio dei finanziatori prima durante e dopo una campagna di crowdfunding
- La gestione della start-up dopo una campagna di successo

Modulo 2: Crowdfunding civico

- Il crowdfunding civico per il settore pubblico e il terzo settore
- Best practices per il crowdfunding civico

MODULO 1

MODULO 2

9-16-23 Maggio

30 Maggio

I PARTECIPANTI POTRANNO SEGUIRE ENTRAMBI I MODULI DEL CORSO O ALTERNATIVAMENTE SOLTANTO IL MODULO DI INTERESSE

CORSO BREVE SUL CROWDFUNDING

CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA

La Città metropolitana è un ente pubblico che svolge, tra le altre, la funzione di promozione e coordinamento dello sviluppo economico; riconosce lo strumento del Crowdfunding come positivo per l'economia del territorio e lo sostiene in modi diversi

CROWDFUND PORT

La Città metropolitana è partner del progetto Interreg Central Europe CROWD-FUND-PORT, assieme all'Università di Bologna e ad altre 9 organizzazioni del centro Europa. Il progetto vuole migliorare le capacità e le competenze di tutti i gruppi interessati per prepararli a trarre vantaggio dal fenomeno del Crowdfunding. CROWD-FUND-PORT si rivolge in particolare a piattaforme e operatori di Crowdfunding, piccole e medie imprese e startup, cittadini, investitori, donatori, decisori politici e istituzioni in generale.

CROWDFUNDING HUB

La Città metropolitana sta attivando un Hub, che sarà luogo di incontro, scambio, confronto, supporto e informazione per la raccolta di fondi destinati a startup, piccole e medie imprese e pubbliche amministrazioni. L'Hub di Bologna sarà in rete con gli altri 10 Hub del centro Europa avviati grazie al progetto CROWD-FUND-PORT: l'obiettivo è mettere in rete conoscenze e competenze, nonché scambiare esperienze per migliorare costantemente.

VINCENZO BUTTICE' RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL CORSO

Vincenzo Buttice' è docente di finanza imprenditoriale presso la School of Management del Politecnico di Milano e titolare del corso di energy economics nella laurea magistrale in ingegneria energetica. La sua ricerca sul crowdfunding e le performance imprenditoriali è apparsa in importanti riviste e libri scientifici.

INFORMAZIONI LOGISTICHE E ORGANIZZATIVE

LOCATION: Città metropolitana di Bologna - Palazzo Malvezzi, via Zamboni 13, Bologna

DATE DEL CORSO:

Modulo 1: 9 Maggio, 16 Maggio, 23 Maggio
Modulo 2: 30 Maggio

AMMISSIONE: Le selezioni avverranno sulla base del curriculum vitae. Inviare CV a vincenzo.buttice@polimi.it e ricerca.innovazione@cittametropolitana.bo.it.

I candidati potranno inoltrare il cv personale, o, in alternativa quello aziendale/dell'ente di riferimento. **La selezione rimarrà aperta fino ad esaurimento dei posti disponibili**

COSTI: L'iscrizione al corso è gratuita. Sono a carico dei partecipanti eventuali altre spese (spese di trasporto, vitto e alloggio, etc.)